

Universitatea POLITEHNICA din București (UPB)
 Facultatea de Ingineria și Managementul Sistemelor Tehnologice (IMST)
 Programul de studii de masterat: Inginerie Economică și Managementul Afacerilor (IEMA)
 Studii tip: Masterat

PREZENTAREA DISCIPLINEI

Denumire disciplină	Comunicare profesională și gândire critică	Semestrul	2
Cod disciplină	UPB.06.M2.O.07-03	Credite (ECTS)	4

Structură disciplină	Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total ore
<i>Număr de ore pe săptămână</i>	2		1		3
<i>Număr de ore pe semestru</i>	28		14		42

Titular	Curs	Laborator
<i>Nume, titlu științific</i>	Mirela-Sanda SĂLVAN, Lect. dr.	Mirela-Sanda SĂLVAN, Lect. dr.
<i>Contact (e-mail, location)</i>	mirelasalvan@gmail.com	mirelasalvan@gmail.com

Descriere curs
<p>Disciplina CPGC le permite masteranzilor familiarizarea cu noțiuni de comunicare profesională indispensabile în contextul integrării pe piața muncii și al construirii unei cariere în domeniul ingineriei. Ne propunem familiarizarea studenților cu aspecte complexe ale procesului de comunicare cu scopul de a facilita integrarea lor profesională în domeniul în care se formează, precum și dezvoltarea lor umană în ansamblu.</p> <p>Obiectivul central al cursului este dezvoltarea și exersarea gândirii critice în situații de comunicare profesională. Gândirea critică permite evaluarea unui context și facilitează luarea unei decizii corecte, favorabile, profitabile. Aceasta presupune identificarea unei justificări, a unui temei pe baza cărora ne formăm un punct de vedere (pozitiv, negativ sau neutru). Comunicarea autentică (ca relație cu celălalt și ca proces), indiferent de contextul în care are loc, este imposibilă în afara unei gândiri clare. Nu putem comunica cu limpezime un mesaj dacă acesta nu este mai întâi clar în mintea noastră.</p> <p>Scopul gândirii critice este perfecționarea gândirii – competență de care toți dispunem într-o formă mai mult sau mai puțin elaborată și care poate fi în permanență ameliorată – prin înțelegerea aprofundată a relațiilor dintre lucruri. Gândirea critică presupune utilizarea unor metode și strategii care ajută la înțelegerea cauzelor care au determinat un anumit context și a consecințelor pe care alegerile și opțiunile prezente le vor genera în viitor.</p> <p>Prin exersarea acestui tip de gândire, studenții vor învăța să își analizeze opiniile, judecățile, valorile, punctele de vedere. Aceasta îi va ajuta să își pună întrebări despre calitatea părerilor pe care le au, să discearnă care le sunt utile în contextul integrării pe piața muncii și a construirii unei cariere de succes (nu ne interesează, în acest context, să decelăm factorii care au generat, la nivel social sau personal, credințele noastre – acestea sunt aspecte de care se ocupă sociologia și psihologia –, ci în ce măsură aceste credințe reprezintă un ajutor sau un obstacol în atingerea obiectivelor profesionale). Adoptarea acestui tip de gândire presupune o deschidere spre alte puncte de vedere și fairplay la locul de muncă. Ea reprezintă o formă de învățare activă, de autoperfecționare permanentă, de progres în plan profesional și personal.</p>

Descriere laborator

Tematica laboratoarelor va relua subiectele abordate în timpul cursurilor (tehnici de comunicare asertivă, procesul decizional, rezolvarea conflictelor la locul de muncă, competențe hard/soft, managementul timpului, managementul carierei, dezvoltare personală și dezvoltare profesională etc.), facilitând o mai bună înțelegere a acestora prin intermediul unor activități practice.

Rezultate preconizate ale învățării

Urmare a participării la acest curs studenții vor fi capabili să:

- Înțelege rolul esențial al comunicării în procesul evoluției / dezvoltării profesionale și personale.
- Își dezvolte competențele de comunicare interpersonală și de asumare / exercitare a rolurilor și responsabilităților profesionale.
- Să analizeze contexte profesionale / sociale / personale în scopul adoptării unor decizii cât mai corecte și profitabile, atât din punctul de vedere al evoluției profesionale proprii, cât și al companiilor pentru care lucrează.
- Utilizeze tehnici de comunicare asertivă în relațiile profesionale.

Cursul contribuie la definirea următoarelor competențe (selecție din competențele programului de studiu):

- Executarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în mod obiectiv și constructiv, lucrând independent sau în echipă;
- Comunicare coerentă și asumarea de responsabilități sociale și etice, în calitate de lider al unui grup, cu diverse responsabilități;
- Evaluarea corectă și susținerea continuă a propriei dezvoltări profesionale.

Metoda de evaluare	% din nota finală	Cerințe minimale pentru obținerea creditelor
Examen scris	40	50% dintre subiecte rezolvate pentru nota 5/ 95% pentru nota 10.
Temă de casă	20	Temele predate. Rezolvare a 50% din problematici pentru nota 5 și a 95% pentru nota 10.
Laborator	40	50% din punctajul asociat lucrărilor, pentru nota 5/ 95% pentru nota 10.

Bibliografie

- [1] Vaughn, L., The power of critical thinking, Oxford University Press, 2005.
- [2] Maslow, A., Motivație și afaceri, Editura 3, 2013.
- [3] Maslow, A., Motivație și personalitate, Editura 3, 2013.
- [4] Maxwell, J.C, Liderii buni pun întrebări extraordinare, Bazele unui leadership de succes, Editura Amaltea, 2014.
- [5] Schawbel, D., Manual de branding personal, Editura Amaltea, 2013.
- [6] Salome, J., Ghid de supraviețuire în universul profesional, Curtea Veche Publishing, 2015.
- [7] www.bookboon.com

Precondiții

-

Alte informații relevante

Nota finală se calculează prin rotunjirea punctajului acumulat de student la activitățile evaluate.

Data: 12.09.2016

Titular disciplină: Lect. dr. Mirela-Sanda SĂLVAN