

TEMATICĂ PENTRU PROBA DE INTERVIU:

1. Comunicarea – competențe și abilități. Structura, dinamica și funcțiile comunicării
2. Modele și teorii ale comunicării interpersonale
3. Modele de comunicare managerială și consultanță de imagine
4. Caracteristici ale comunicării în structuri organizaționale
5. Comunicare politică. Personalitate comunicativă în context european
6. Comunicare interculturală și strategii ecologice

BIBLIOGRAFIE:

1. **Banciu, A.** (coord.), *Teorii politice și integrare europeană*, București, Editura Politehnica Press, 2006
2. **Balgiu, B.A.**, *Teorii ale comunicării interpersonale*, București, Editura Politehnica Press, 2016
3. **Bârliba, M. C.**, *Retorica. Expresivitate și Persuasiune*, București, Editura Printech, 2011
4. **Boréus, K., & Bergström, G.**, *Analyzing text and discourse. Eight approaches for the social sciences*, London, Sage, 2017
5. **Filipescu, I., & Ștefan, B.**, *Teoreticieni ai organizațiilor și managementului: dicționar și crestomație*. București, Politehnica Press, 2011.
6. **Marghescu, G.** (ed.), *Philosophical Relevance of the Contemporary challenges*, București, Editura Printech, 2008
7. **Muchielli, A.**, *Arta de a influența. Analiza tehnicilor de manipulare*, Iași, Editura Polirom, 2015
8. **Pânișoară, I.O.**, *Comunicarea eficientă*, Iași, Editura Polirom, 2015
9. **Porumb, I., Balgiu, B. A., & Pachef, R.**, *Psihopedagogia comunicării*, București, Editura Oamenilor de Știința din România, 2011
10. **Prutianu, Ș.**, *Tratat de comunicare și negociere în afaceri*, Iași, Editura Polirom, 2008
11. **Rovența-Frumușani, D.**, *Analiza discursului. Ipoteze și ipostaze*, București, Editura Tritonic, 2012

Criteriile de evaluare a interviului motivațional:

- Nivelul de documentare al candidatului;♣
- Capacitatea acestuia de a construi asocieri informaționale;♣
- Capacitatea de a dezvolta liber un subiect (coerență ideatică și tematică); ♣
- Originalitatea ideatică;♣
- Gama sferei de interese.♣