



## HOTĂRÂRE

privind

***Demararea procedurilor privind reorganizarea, dezvoltarea și tehnologizarea televiziunii Sigma TV UPB***

Senatul UPB, întrunit on-line în data de 12.12.2020, adoptă prezenta hotărâre:

**Art.1.** Validarea Studiului de oportunitate elaborat de către consultantul extern Deloitte România;

**Art.2.** Validarea demarării procesului de negociere cu furnizorul de media audiovizual internațional, recunoscut la nivel comunitar - EURONEWS, care să aibă rolul de licențiator într-un potențial contract de licență marcă între părți, așa cum reiese din recomandarea și concluziile studiului de oportunitate.

**Art.3.** Mandatarea Consiliului de Administrație și a conducerii Senatului pentru negocierea - alături de consultantul extern – a contractului final în vederea semnării, cu informarea Senatului Universitar privind modalitatea de finalizare a acestui demers.

**Președinte Senat,**

**Prof.dr.ing. Tudor PRISECARU**



București,

Nr. 126 / 12.12.2020



# ULTIMA ETAPĂ A UNUI PLAN FĂRĂ PRECEDENT

REDEFINIREA INDEPENDENȚEI FINANCIARE,  
UN EXEMPLU PENTRU UNIVERSITĂȚILE DIN  
ROMÂNIA

## O STRATEGIE FĂRĂ PRECEDENT ÎN ROMÂNIA

După aproape 8 ani în care universitatea a redefinit bunele practici ale strategiilor de management la nivel universitar,

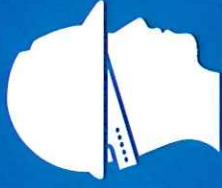
după implementarea unui plan ambițios care a creat noi recorduri în termeni de performanță financiară

după un drum care a consolidat reputația comunității noastre la nivel național

a venit momentul perfect pentru ultimul pas al independenței financiare



# PIESELE SUNT ACUM PREGĂTITE



PERFORMANȚĂ FINANCIARĂ. EDUCAȚIE PRACTICĂ. PLATFORMĂ ÎNTRE STUDENȚI ȘI ANGAJATORI.

În continuarea unei strategii pe termen lung elaborate în urmă cu mai bine de 8 ani, comunitatea noastră și-a propus să își creeze propria **independență financiară**, să ajute studenții să învețe prin **practică** și să reprezinte o **platformă între studenți și firme angajatoare**. Toate acestea, în timp ce continuăm să avem un impact pozitiv asupra societății. În prezent, avem oportunitatea de a atinge toate aceste obiective, printr-o **inițiativă care va face universitatea cunoscută la nivel european**.



# NECESITATEA UNUI NOU PROIECT

- 1** *Atingerea obiectivelor propuse în cadrul Programului Managerial/Planului Strategic de Dezvoltare Instituțională pentru Mandatul 2020-2024*
- 2** *Generarea de venituri pentru UPB*
- 3** *Întregirea pachetului educațional cu practică*
- 4** *Creșterea vizibilității internaționale a universității*
- 5** *Inovarea paradigmei universitare - să redefinim ceea ce poate face o universitate*



# CE AM FĂCUT ÎN 2020

*Cu toate acestea în gând, în 2020 am pornit  
într-o călătorie de explorare*



**Deloitte.**



AM CĂUTAT  
SOLUȚII POSIBILE  
PENTRU A ATINGE  
OBIECTIVELE PE  
CARE LE-AM  
PROPUȘ

AM CONTRACTAT  
UN CONSULTANT  
RECUNOSCUT  
PENTRU A  
ELABORA UN  
STUDIU DE  
OPORTUNITATE

AM IDENTIFICAT O  
SERIE DE SOLUȚII  
ȘI AM VALIDAT-O  
PE CEA MAI  
FEZABILĂ ȘI  
RELEVANTĂ  
PENTRU UPB

## CONCLUZIILE STUDIULUI DE OPORTUNITATE EFECTUAT DE DELOITTE

### Studiul de oportunitate a avut în vedere:

- contextul juridic;
- studiu de piață;
- fezabilitate economică;
- procesul de luare a deciziilor;
- riscuri;
- concluzii și recomandări.

### Concluzii:

O oportunitate fezabilă pentru universitate, care să ia în considerare atât componenta educativă cât și fezabilitatea financiară, ar fi „*Organizarea unei televiziuni cu caracter educativ și informativ la standarde internaționale*”



# SCENARIILE POSIBILE

*Deloitte a realizat o analiza economică pe o perioadă de 9 ani, propunând 3 scenarii*

## Scenariul 1

UPB este un studio TV independent, cu o investiției inițială de 2 milioane Euro

## Scenariul 2A

UPB încheie un contract de colaborare cu un canal TV internațional, cu o investiției inițială de 2 milioane Euro

## Scenariul 2B

UPB încheie un contract de colaborare cu un canal TV internațional, cu o investiției inițială de 2,5 milioane Euro



# FEZABILITATE ECONOMICĂ

*Deloitte a realizat o analiza economică pe o perioadă de 9 ani, propunând 3 scenarii*

Analiza cost beneficiu	Scenariul 1 - Estimări	Scenariul 2 A - Estimări	Scenariul 2 B - Estimări
Rata internă de rentabilitate	-13,85%	<b>33,26%</b>	26,79%

*Finanțarea se asigură din surse proprii ale UPB, fără dobândă cu termen de restituire – dec. 2025, pentru susținerea plăților către furnizorul licențiator, investiții și cheltuieli de funcționare în perioada de 2020-2023*



## **STUDIU DE OPORTUNITATE. CRITERII ȘI CONDIȚII NECESARE PENTRU IDENTIFICAREA ȘI SELECTAREA FURNIZORULUI EXTERN**

**1**

Să dețină notorietate și prestigiu la nivel european și internațional

**2**

Să permită producția și difuzarea de programe având un puternic caracter pluricultural și multilingvistic

**3**

Să prezinte un caracter înalt de independență și de transparență în activitatea desfășurată

**4**

Să furnizeze programe audiovizuale în acord cu valorile Europene

● ●  
**PARTENERUL IDEAL?**





euronews.  
A L L V I E W S

# eUROnews. •

## IMPACTUL PROIECTULUI

- 1** *UPB - prima universitate din România care va oferi servicii media la nivel internațional*
- 2** *Creșterea competitivității, încrederii și capitalului de imagine al UPB la nivel național și internațional;*
- 3** *Oportunități de învățare și practică într-un mediu multinațional pentru studenți UPB și nu numai;*
- 4** *Accesul pe o piață care să permită atragerea de studenți străini;*
- 5** *Crearea de noi locuri de muncă;*
- 6** ***Asigurarea independenței financiare prin maximizarea veniturilor proprii obținute din publicitate.***

- Aprobarea în CA și Senat a studiului de oportunitate furnizat de Deloitte cu privire la reorganizarea, re tehnologizarea și dezvoltarea Sigma TV;
- Aprobarea în CA și Senat a demarării acțiunilor propuse prin soluțiile identificate în cadrul studiului de oportunitate;
- Negocierea cu furnizorul licențiator de nivel internațional - Euronews;
- Aprobarea în Consiliul de Administrație privind semnarea formei finale a contractului de licență;



# CE URMEAZĂ ÎN 2020?

- Semnarea contractului de licență;
- Elaborarea și depunerea documentației în vederea obținerii autorizației ANCOM pentru furnizarea de servicii de comunicații electronice (TV online);
- Demararea procedurilor pentru reorganizarea, dezvoltarea și re tehnologizarea TV SIGMA;
- Dezvoltarea și lansarea serviciilor (armonizarea cu marca licențiatorului internațional, sincronizarea conexiunii web cu licențiatorul internațional, site TV online, pagini de social-media ș.a.);
- Pregătirea evenimentului oficial de lansare.



# CE URMEAZĂ ÎN 2020?

- Oficializarea parteneriatului;
- Continuarea procedurilor pentru reorganizarea, dezvoltarea și re tehnologizarea structurii;
- Atragerea și mobilizarea resurselor umane, materiale și financiare necesare demarării și implementării proiectului;
- Elaborarea și depunerea documentației în vederea obținerii autorizației și a licenței de emisie în format analogic de la CNA, alături de furnizorul licențiator;
- Definirea strategiei și a proceselor de lucru din punct de vedere editorial, managerial și tehnic;



# CE URMEAZĂ ÎN 2021?



- Derularea procedurilor de achiziție publică pentru realizarea activităților de reorganizare, dezvoltare și re tehnologizare a structurii TV SIGMA;
- Training și testări;
- Lansarea canalului de televiziune (eveniment public).



# CE URMEAZĂ ÎN 2021?

## UN PROIECT UNIC

- UPB - prima instituție publică de învățământ superior din România care oferă servicii de televiziune cu caracter educativ și informativ la standarde internaționale, prin autofinanțare;
- UPB (respectiv România) are potențialul să devină sediul central din Europa Centrală și de Est al unui brand internațional de televiziune;
- România se va face auzită și văzută în plan internațional, având potențialul să ajungă la 52% dintre europeni și la aprox. 0.5 mld. de telespectatori din întreaga lume, prin intermediul televiziunii, precum și prin platformele digitale, accesate de către 150 de mil. de utilizatori în fiecare lună.

• •

**ÎMPREUNĂ, PUTEM SCHIMBA  
MODELUL UNIVERSITAR DE  
GENERARE DE VENIT**

# VĂ MULȚUMESC

